**BIOPAMA - Appel pour subventions moyennes 2022 Afrique de l’Est et australe - MODÈLE TECHNIQUE DE PROPOSITION COMPLÈTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **0.** | **ID\_PROJET** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **TITRE DU CONCEPT** |  |
| **2.** | **RÉGION** |  |
| **3.** | **PAYS ACP** |  |
| **4.** | **ZONE PRIORITAIRE CIBLÉE** |  |
| **5.** | **DURÉE PRÉVUE (NOMBRE DE MOIS)** |  |
| **6.** | **MONTANT PRÉVU DE LA SUBVENTION DEMANDÉE (EN EUROS)** |  |
| **7.** | **OBJECTIFS DU FONDS D’ACTION BIOPAMA AUXQUELS LE PROJET ET LES ACTIVITÉS CONTRIBUERONT (SÉLECTIONNEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES)** | [ ]  **Améliorer la gestion et la gouvernance des zones prioritaires en s’attaquant aux limitations existantes ;**[ ]  **Appliquer le cadre juridique nécessaire pour parvenir à une conservation efficace de la biodiversité dans les aires protégées ;**[ ]  **Soutenir les initiatives des communautés locales visant à améliorer les moyens de subsistance des populations locales tout en contribuant efficacement à la gestion des aires protégées.** |
| **8.** | **OUTIL DE DIAGNOSTIC DE SOUTIEN** |  |

|  |
| --- |
| **PERTINENCE ET EFFICACITÉ** |
| 1. **Contexte**

**Veuillez fournir des informations contextuelles sur la zone prioritaire ciblée et les groupes de parties prenantes interagissant avec celle-ci.** |
|  |
| 1. **Justification du projet proposé**

**Veuillez expliquer pourquoi ce projet est nécessaire. Faites référence aux résultats de l’évaluation et aux priorités identifiées, et expliquez comment ces dernières seront abordées dans le cadre du projet. Veuillez également expliquer comment cette solution contribuera à résoudre le problème. Votre solution doit être claire, concise et durable.** |
|  |
| 1. **But du projet**

**Veuillez décrire le but général de votre projet en un court paragraphe.** |
|  |
| 1. **Résultats et impacts attendus**

**Mettre en évidence les impacts tangibles attendus tout au long de la durée de vie du projet. Assurez-vous que les résultats attendus soient définis selon l’approche SMART : Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et en Temps opportun**. ***Maximum 300 mots*** |
|  |
| **CONCEPTION ET MÉTHODOLOGIE** |
| 1. **Activités**

**Détaillez la liste des activités pour chaque résultat attendu et indiquez les rôles de l’OC et de l’ONG dans chacune d’elles. Veuillez inclure toute activité liée au SGES et à la communication.** |
|  |
| 1. **Calendrier du projet**
 |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mois** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| **Résultat attendu 1**  |
| **Activité 1.1 *exemple*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Activité 1.2 *exemple*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Activité 1.3 *exemple*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Résultat attendu 2** |
| **Activité 2.1**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Activité 2.2**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Activité 2.3**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Résultat attendu 3**  |
| **Activité 3.1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Activité 3.2**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Activité 3.3**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***[Ajouter d’autres lignes si nécessaire]*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 1. **Risques**

**Fournir une liste des risques identifiés en relation avec les activités du projet, ainsi que des mesures d’atténuation correspondantes** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Description du risque** | **Probabilité d’occurrence(Haute / Moyenne / Faible)\*** | **Impact sur le projet (H / M / F)\*** | **Mesure(s) d’atténuation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***[Ajouter d’autres lignes si nécessaire]*** |  |  |  |

 |
| 1. **Cadre logique**

**Compléter et joindre le cadre logique (document Excel) de votre projet.** |
| **PARTENARIAT ET SYNERGIES** |
| 1. **Parties prenantes**

**Identifiez les parties prenantes impliquées, leur rôle et contribution attendue, ainsi que les modalités de collaboration lors de la mise en œuvre du projet***.* ***Maximum 300 mots*** |
|  |
| 1. **Complémentarité et synergie du projet avec d’autres initiatives**

**Veuillez indiquer, le cas échéant, les complémentarités du projet et de ses activités avec d’autres initiatives existantes, notamment les projets financés par l’UE.*****Maximum 200 mots*** |
|  |
| 1. **Renforcement des capacités et partenariats locaux**

**Veuillez fournir plus de détails sur la relation entre l’ONG et l’OC dans ce partenariat (par exemple, depuis combien de temps le partenariat existe-t-il ? Quel rôle joue chaque partenaire ? etc.) Merci de fournir des preuves, chaque fois que possible (accords, etc.).*****Maximum 200 mots*** |
|  |
| 1. **Renforcement des capacités et partenariats locaux**

**Veuillez fournir des détails sur la manière dont l’ONG développera les capacités de l’OC partenaire en matière de gestion de projet et de rapports. Comme exposé dans les lignes directrices, l’ONG est responsable de la gestion globale du projet ainsi que des rapports, et devrait encadrer l’OC dans la réalisation de ces tâches. Quelles activités avez-vous prévues à cet égard ? *Maximum 200 mots*** |
|  |
| **BUDGET** |
| 1. **Remplir et joindre le budget de votre projet à l’aide du modèle de budget (document Excel)**

**Merci de vous assurer de respecter le modèle et de différencier clairement les coûts liés à l’ONG (partenaire A) et ceux liés à l’OC (partenaire B).** |
| **VALEUR AJOUTÉE ET DURABILITÉ** |
| 1. **Durabilité et réplicabilité**

**Décrivez comment les avantages générés par le projet perdureront, une fois celui-ci terminé, ainsi que les mesures de réplicabilité envisagées. *Maximum 200 mots*** |
|  |
| 1. **Communication et visibilité**

**Énumérez les activités de communication et de diffusion qui seront mises en œuvre : comment le projet assurera-t-il l’engagement du ou des publics ciblés ? Quels sont les messages clés ? Quels sont les résultats attendus ? Merci de vous référer aux** [**directives**](https://action.biopama.org/wp-content/uploads/2021/04/BIOPAMA-Grantee-communications-guidelines_vMar2021.pdf) **de communication de BIOPAMA pour prendre connaissance des recommandations et obligations en matière de communication. *Maximum 300 mots*** |
|  |